



mexis[®]

Managed secure IT | no matter what

¿Cómo saber si tu CIO es el adecuado para ti?

m·Network

¿Cómo saber si tu CIO es el adecuado para ti?



Un CIO o Director de TI es esencial para el crecimiento de una empresa, pero ¿cómo saber si el que tienes está rindiendo los resultados que necesitas? Aquí te decimos:

Primero que nada, debes entender que el CIO moderno no se limita a conectar tu computadora a internet o a resolver una falla en el sistema, sino que es parte fundamental del crecimiento de una empresa.

Si él falla, su equipo también lo hará, y si tu firma se queda sin un departamento de TI capaz de afrontar los retos de la era digital, poco podrás hacer para mantener tu negocio a flote.

VALOR COMERCIAL DEL NEGOCIO

Cada medida en el área de TI debe tomarse pensando en lo que le contribuye al negocio, y cuando esta no ayude a crecer a tu empresa, no tiene caso dedicarle tiempo ni dinero.

¿Cómo saber si tu CIO es el adecuado para ti?

Tu CIO debe discernir entre qué necesita tu empresa y qué no, así que si ves que constantemente está buscando mejorar y automatizar procesos que ahorrarán costos operativos, mejorarán la experiencia del cliente o crearán nuevas fuentes de ingresos, entonces tienes a un Director de IT adecuado.

KPI'S

Una empresa seria siempre tendrá medidas o KPI's (key performance indicator) que cumplir, y un CIO que se respete siempre buscará la manera de superar sus propias metas de productividad.

Trabaja con tu CIO para establecer KPI's bimestrales, semestrales o anuales. De esta manera podrás cuantificar más fácilmente el trabajo del CIO y su equipo. Recuerda enfocar estas metas a la productividad de la empresa, al ahorro de procesos de producción y a la satisfacción de clientes y usuarios.

SATISFACCIÓN DE USUARIO

¿Qué sería de una empresa moderna si no tuviera un service desk o redes sociales que ayuden a solucionar los problemas de tus clientes?

Un CIO debe usar las tecnologías digitales disponibles para abrir canales de comunicación con tus clientes con el fin de garantizar su satisfacción y resolver sus problemas.

Hoy en día existen redes sociales como Facebook y Twitter que permiten a la gente acercarse a una empresa, conocer nuevos servicios, resolver sus dudas y aclarar polémicas.

Recuerda que una empresa crece si escucha a sus clientes, y un CIO inteligente sabrá apreciar su retroalimentación.

MADUREZ FINANCIERA

El área de TI de la que está a cargo el CIO tiene como una de sus principales responsabilidades la administración de los gastos operacionales y el capital disponible.

Puedes saber si tu CIO está haciendo bien su trabajo si ves que busca crear nuevas infraestructuras para monitorear aspectos clave para el crecimiento de una empresa: productividad, ahorro, análisis de procesos y automatización de tareas.

SEGURIDAD

Las empresas modernas tienen grandes puertas abiertas que permiten que más personas conozcan sus productos y se comuniquen directamente con ellas, pero esas entradas también son el objetivo preferido de hackers y cibercriminales.

Hay cuatro métricas clave que te permitirán saber si tu CIO te está protegiendo en este aspecto:

¿Cómo saber si tu CIO es el adecuado para ti?

PARTICIPACIÓN

Cada entrada de dinero, punto de negocio, base de datos, aplicación, red social e infraestructura digital debe someterse a una serie de pruebas periódicas que permiten conocer vacíos en la seguridad para bloquearlos a tiempo.

Esto también permite detectar cuáles son las actualizaciones más preparadas para enfrentar intentos de penetración y cuáles serán las que acabarán entorpeciendo el trabajo dentro de tu empresa. No todas las actualizaciones y parches son las mejores para tu negocio y eso tu CIO tiene que definirlo.

DURACIÓN DE ATAQUE

Una campaña ofensiva contra la red de una empresa no sucede de la nada, pues esta es, por lo regular, la culminación de una infiltración que lleva semanas o meses gestándose dentro del sistema, como un parásito que se nutre de su víctima antes de neutralizarla completamente.

Un buen CIO siempre buscará maneras de detectar estas intromisiones y reducir el tiempo de permanencia tanto como pueda, a través de la ejecución constante de pruebas de seguridad y monitoreo de redes.

CÓDIGO DE LA DENSIDAD DE DEFECTOS

Un programa o app que forme parte de la oferta digital de una empresa se comprende de miles o millones de líneas de código que llegan a esconder una serie de defectos que, además de sabotear el buen funcionamiento de una función, se acaban volviendo puertas de entrada para ataques de hackers.

Un departamento de IT que está haciendo bien su trabajo, es el que revisa constantemente este código, buscando oportunidades para mejorarlo, detectando y eliminando errores, y cerrando brechas por las que podría entrar un cibercriminal.

VENTANAS DE EXPOSICIÓN

Un mal CIO le pide a su equipo que no examine un programa o app porque cree que su código ya es lo suficientemente robusto como para resistir un ataque digital; sin embargo, son en estos momentos de pasividad cuando los hackers entran a un sistema para robar información y dañar las operaciones de una empresa.

A estos momentos en los que un programa o app no es monitoreado en busca de vulnerabilidades se les llama ventanas de exposición y un CIO al que le interesa tu empresa buscará siempre maneras de reducirlas lo más que pueda.

¿Cómo saber si tu CIO es el adecuado para ti?

COSTOS DE LA TECNOLOGÍA FRENTE A SU CALIDAD

¿De qué sirve tener 10 proyectos que sirven medianamente cuando se pueden tener tres que gozan de un gran éxito?

Un CIO debe medir, no la cantidad, sino la calidad de cada proyecto digital dentro de la empresa, analizando los costos y las ganancias para ver a cuál se le debe dedicar más tiempo y recursos.

Así una empresa no sólo mantiene los buenos proyectos, sino que los multiplica, creando más fuentes de ingresos y expandiendo aún más el negocio

MEDICIÓN DE UNA PMO (PROJECT MANAGEMENT OFFICE)

El CIO también puede ayudarse de una PMO para determinar la estructura que le permitirá estandarizar un proceso que ayude a cumplir las metas de una empresa.

Una PMO podrá dirigir los esfuerzos de un equipo de TI para concentrarse en proyectos que incrementen la productividad y pavimenten el camino para un crecimiento cada vez mayor.

Un buen CIO exige la creación de una PMO dentro de una empresa y, si ya hay una, se mantendrá cerca de esta para trabajar en conjunto.