Security





Al menos 89% de los ataques cibernéticos a compañías y negocios tienen motivación financiera o de espionaje, mientras que 63% de las violaciones digitales, han pasado a través de contraseñas débiles o robadas.

Esto hace necesaria una gestión de identidades y acceso mucho más fuerte que evite la entrada de malware o facilite el acceso a cibercriminales a los datos y herramientas con los que nuestro equipo de trabajo es productivo todos los días.

Security

La gestión de identidad o ID management, se ocupa de la **identificación de individuos** que entran a un sistema de datos, ya sea de una empresa, una institución bancaria, un negocio o de un país.

Es el cerco de seguridad más **básico y vital** para mantener la normalidad de las operaciones de cualquier organización y si no se atiende, **pone en riesgo la existencia misma de esta.**

El no contar con una gestión efectiva de identidades de acceso, la red corporativa será mucho más vulnerable a ataques de phishing o entradas ilegales de malware que roban información o, en el peor de los casos, la secuestra mediante ransomware.



De sufrir un ataque de este tipo, la reputación de la compañía corre el riesgo de ser destruida, por no mencionar los costos legales y financieros que una violación cibernética tiene incluso en negocios pequeños que acaban de entrar al mundo digital.

Los casos arriba mencionados no son los únicos en los que una organización puede resultar afectada por la mala gestión de accesos e identidades, pero sí son algunos de los más comunes, según distintos especialistas en ciberseguridad.



El acceso y los permisos de control son esenciales para conservar identidades fuertes, tanto interna como externamente, así como de mantener segura la información de los empleados, los clientes y los socios de una empresa, la que sea.

Si se cuida la gestión de identidades y acceso, se aumenta la seguridad y por consiguiente, las oportunidades de negocio.

Existen distintos tipos de Gestión de Identidades y Accesos, también conocidos como AIM, y cada uno se puede implementar dependiendo las necesidades de cada negocio, así como su nivel de seguridad actual, su giro y su tamaño.

Existe el de **Single Sign ON** (SSO), que permite la centralización del repositorio de identidades, lo que disminuye costos de TI y eficientiza la carga de trabajo. Al menos 60% de los sitios de e-commerce usan este protocolo.



Customer ID combina diferentes métodos de autenticación y permite la personalización rápida y ágil, lo que ahorra tiempo y también presenta beneficios financieros al no requerir de un gran equipo de TI que la administre.

Federated IDs o Identidades Federadas es uno de los tipos más seguros de gestión de accesos e identidades para un negocio, ya que se le deja la cuestión de la seguridad a una empresa especializada que monitorea amenazas y las mantiene a raya las 24 horas del día, los siete días a la semana.

Self-Service es un método en el que los consumidores gestionan sus propias identidades y accesos, pero requiere de un equipo de TI que esté pendiente de su mantenimiento y administración, todo el tiempo.

Security

Esto representa costos más elevados, no solo en equipo, sino también en actualizaciones constantes de sistemas y de herramientas.

Si te interesa una de estas opciones, puedes obtener orientación sobre cada una de ellas por parte de una empresa con experiencia en temas de ciberseguridad y gestión de datos.



Los expertos en ciberseguridad en México siempre estarán interesados en ofrecer orientación precisa, oportunida y, principalmente, actualizada.

Nunca es tarde para interesarse por la gestión de identidades y accesos pues sus beneficios pueden ser grandes, pero nunca tanto como la escala de la catástrofe a la que podrían dar lugar si no se atiende este aspecto de la ciberseguridad.

Síguenos en nuestras redes sociales:









Mexis TI



Servicios Administrados Mexis, S.A. de C.V.